

# Jahresbericht 2025

**TROWISTA**

Troisdorfer Wirtschaftsförderungs-  
und Stadtmarketing GmbH





**Alexander Miller**  
Geschäftsführung

*Liebe Leserinnen und Leser,*

*das Jahr 2025 war für die TROWISTA ein stabiles und zugleich intensives Jahr. In einem wirtschaftlichen Umfeld, das für viele Unternehmen weiterhin von Unsicherheit, Transformationsdruck und Zurückhaltung geprägt war, hat sich erneut gezeigt, wie wichtig verlässliche Ansprechpartner, kurze Wege und persönlicher Austausch vor Ort sind. Genau darin sehen wir unseren Auftrag als Wirtschaftsförderung: Entwicklungen frühzeitig aufzugreifen, Orientierung zu geben, Impulse zu setzen und gemeinsam mit Unternehmen, Verwaltung, Politik und weiteren Partnern tragfähige und nachhaltige Lösungen zu entwickeln.*

*Dabei war 2025 für uns auch ein Jahr der Verstetigung und Weiterentwicklung. Bewährte Formate wie unsere Unternehmerfrühstücke konnten wir nicht nur fortführen, sondern mit sehr positiver Resonanz weiter stärken. Gleichzeitig ist es gelungen, neue Impulse zu setzen und wirtschaftsrelevante Themen von Fachkräftesicherung über Digitalisierung bis zu nachhaltiger Transformation noch stärker im Zusammenhang zu denken. Viele Herausforderungen lassen sich heute nicht mehr isoliert betrachten, sondern greifen ineinander und verlangen nach einem Blick für das Ganze. Umso wichtiger bleibt für uns die persönliche Präsenz und der direkte Austausch mit Unternehmen vor Ort.*

*Mein herzlicher Dank gilt an dieser Stelle dem Team, unseren Gesellschaftern und Gremien, unseren Netzwerkpartnern sowie den vielen Unternehmen und Institutionen, die uns auch 2025 wieder mit Offenheit, Vertrauen und Gesprächsbereitschaft begegnet sind. Dieses Miteinander ist die Grundlage unserer Arbeit und zugleich eine große Motivation. Wir bleiben auch künftig agil, engagiert und individuell für die Troisdorfer Wirtschaft aktiv.*

# AGENDA

<u>Vorwort</u>	2
<u>Die TROWISTA</u>	4
<u>Wirtschaftsstandort Troisdorf</u>	8
<u>Jahresrückblick 2025</u>	15
<u>Ausblick</u>	36
<u>Kontakt</u>	37



# DIE TROWISTA



# DIE TROWISTA

## ÜBER UNS

Die TROWISTA ist die Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing GmbH für die Stadt Troisdorf und die erste Ansprechpartnerin für Unternehmen, Gründer und Investoren. Sie vertritt die Interessen der Troisdorfer Wirtschaft, begleitet unternehmerische Anliegen und bringt wirtschaftliche Perspektiven in die Stadtentwicklung ein.

### MISSION

*Wir verbinden Wirtschaft und Stadtverwaltung, stärken den Standort Troisdorf und unterstützen Unternehmen serviceorientiert und individuell.*

### VISION

*Troisdorf ist ein zukunftsfähiger, nachhaltiger und innovativer Wirtschaftsstandort mit starker Identität und hoher Anziehungskraft.*

Unsere Gesellschafter



# DIE TROWISTA

## UNSERE SERVICES



Immobilienervice



Genehmigungsmanagement



Digitalisierung & Innovation



Fachkräftesicherung



Gründung & Wachstum



Zentrenmanagement & Citymarketing



Netzwerk & Veranstaltungen

Mehr unter [www.trowista.de](http://www.trowista.de)



# DIE TROWISTA

## DAS TEAM

**AGIL.  
ENGAGIERT.  
INDIVIDUELL.**

*“Wir fördern die Wirtschaft  
in Troisdorf!”*

### Kontakt

02241 89602 0

info@trowista.de



# WIRTSCHAFTSSTANDORT TROISDORF

# WIRTSCHAFTSSTANDORT TROISDORF

## BEWEGTE ZEITEN

Troisdorf ist ein wirtschaftlich starker und industriell geprägter Standort. Die Stadt profitiert von ihrer zentralen Lage zwischen Köln und Bonn, der guten Anbindung an Autobahn, Schiene und Flughafen sowie von zehn Gewerbe- und Industriegebieten. Diese Standortfaktoren und die Wirtschaftsnähe der Stadt bilden eine stabile Grundlage für Industrie, Mittelstand, Dienstleistungen und Handwerk.

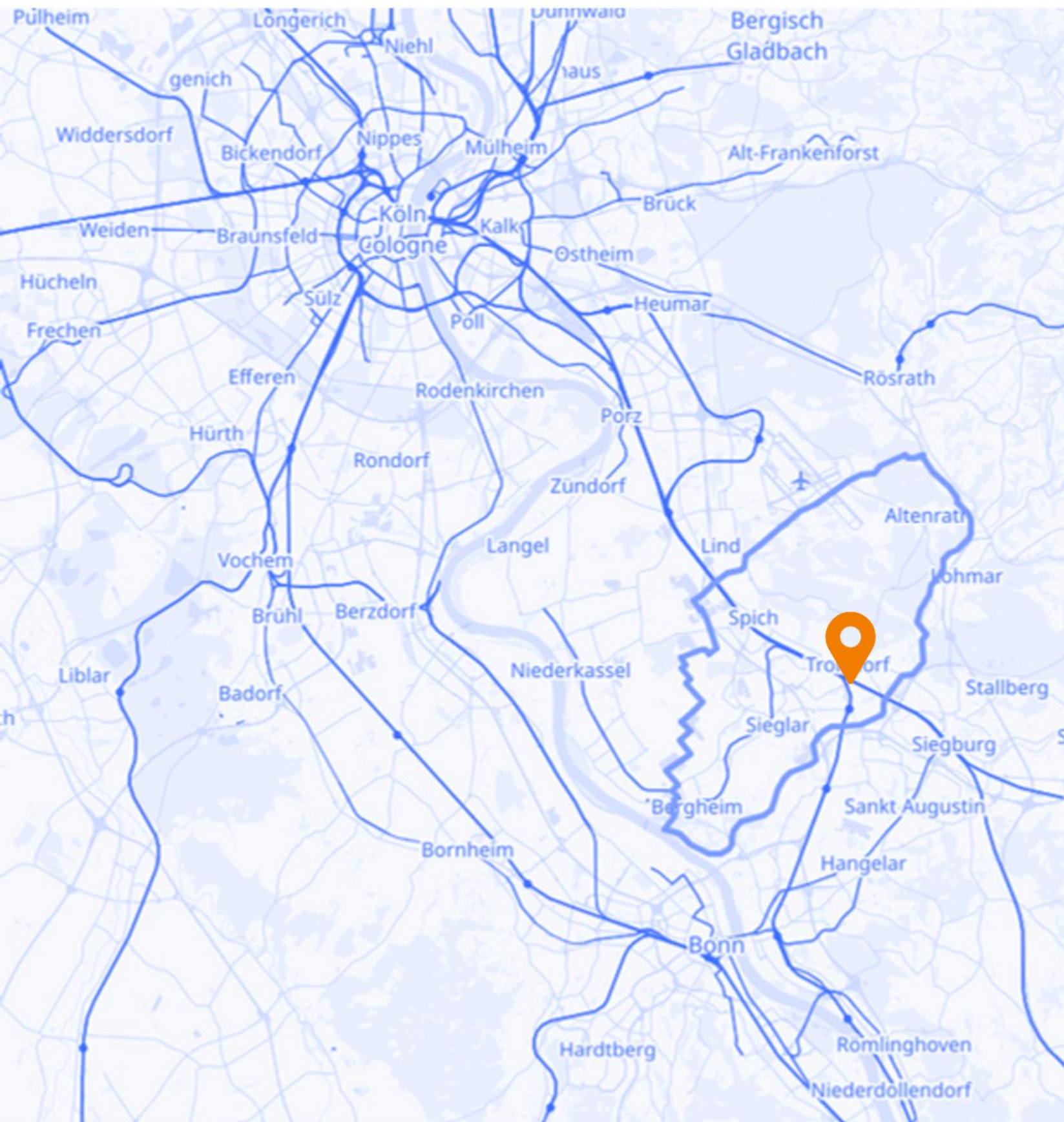
Gleichzeitig zeigte sich 2025 auch in Troisdorf, dass sich selbst robuste Standorte nicht von den gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen abkoppeln können. Die allgemeine wirtschaftliche Lage ist von Unsicherheit, Zurückhaltung und anhaltendem Transformationsdruck geprägt. Im Wirtschaftsraum Bonn/Rhein-Sieg ging die Arbeitskräftenachfrage 2025 weiter zurück; zugleich bleibt der Fachkräftemangel in vielen Bereichen eine strukturelle Herausforderung. In den nachfolgenden Standortdaten wird diese Spannung sichtbar: Während die Zahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten am Arbeitsort und auch die Pendlerzahlen gegenüber dem Vorjahr zurückgingen, entwickelten sich die Gewerbemeldungen mit einem Saldo von +224 weiter positiv.

Trotz dieser anspruchsvollen Lage zeigen sich am Standort auch Zeichen von Zuversicht und Widerstandsfähigkeit. In vielen Gesprächen wird deutlich, dass sich Unternehmen weiterhin mit dem Standort Troisdorf identifizieren und hier investieren. Hinzu kommen Themen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Flächenfragen sowie der Wandel von Innenstädten und Zentren, die zunehmend zusammengedacht werden müssen.



# WIRTSCHAFTSSTANDORT TROISDORF

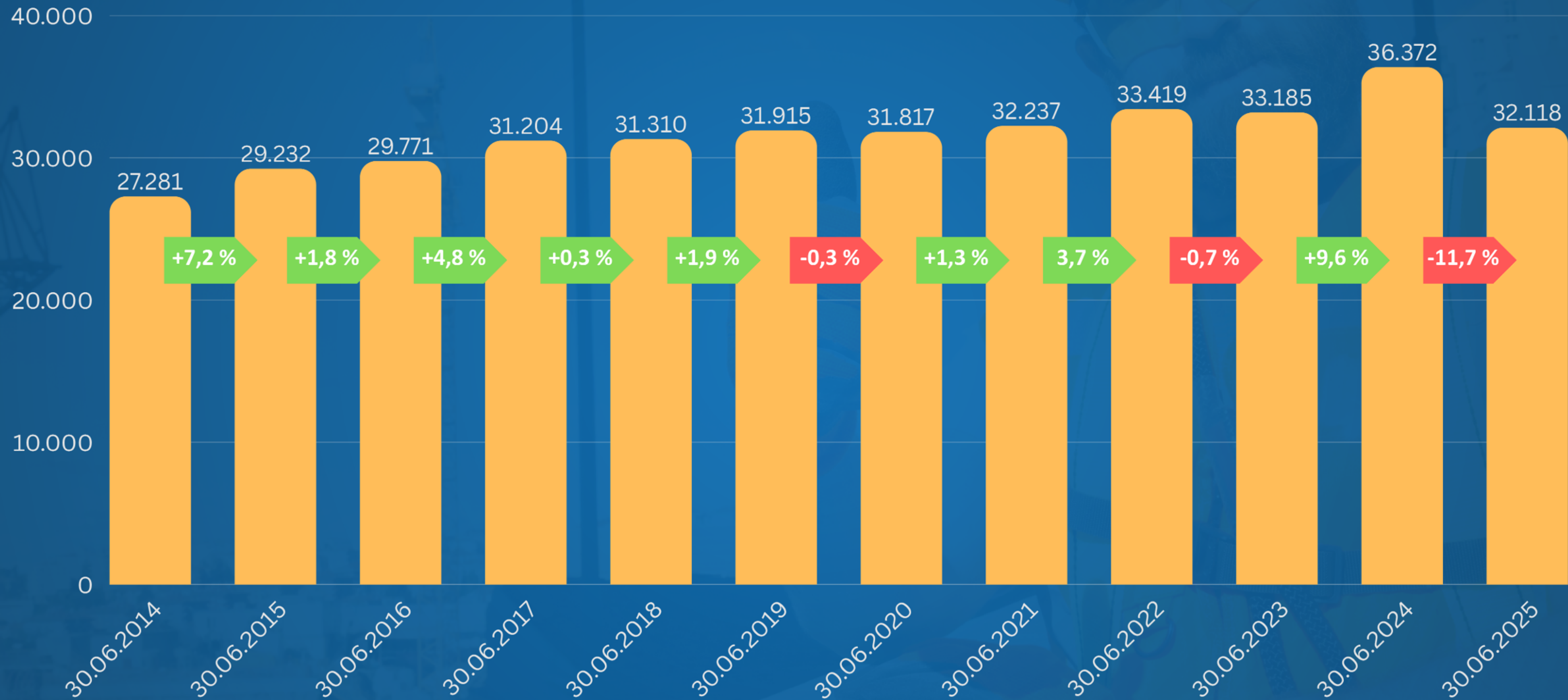
## KURZPROFIL



- Etwa 79.000 Einwohner.
- Größte Stadt im Rhein-Sieg-Kreis.
- 12 Stadtbezirke bzw. Ortschaften.
- Zentrale Lage zwischen Köln und Bonn.
- Gute Anbindung an Flughafen, Autobahn und Schiene.
- 10 Gewerbe- und Industriegebiete.
- Zahlreiche “Hidden Champions” und Marktführer.
- Historischer Industriestandort und seit 1905 Zentrum der Kunststoffindustrie mit Ursprung bei Dynamit Nobel.

***“Die verkehrsgünstige Lage, schneller und intensiver Kontakt zu Entscheidern und gelebte Wirtschaftsfreundlichkeit zeichnen die Stadt aus.”***

### Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte (Arbeitsort)

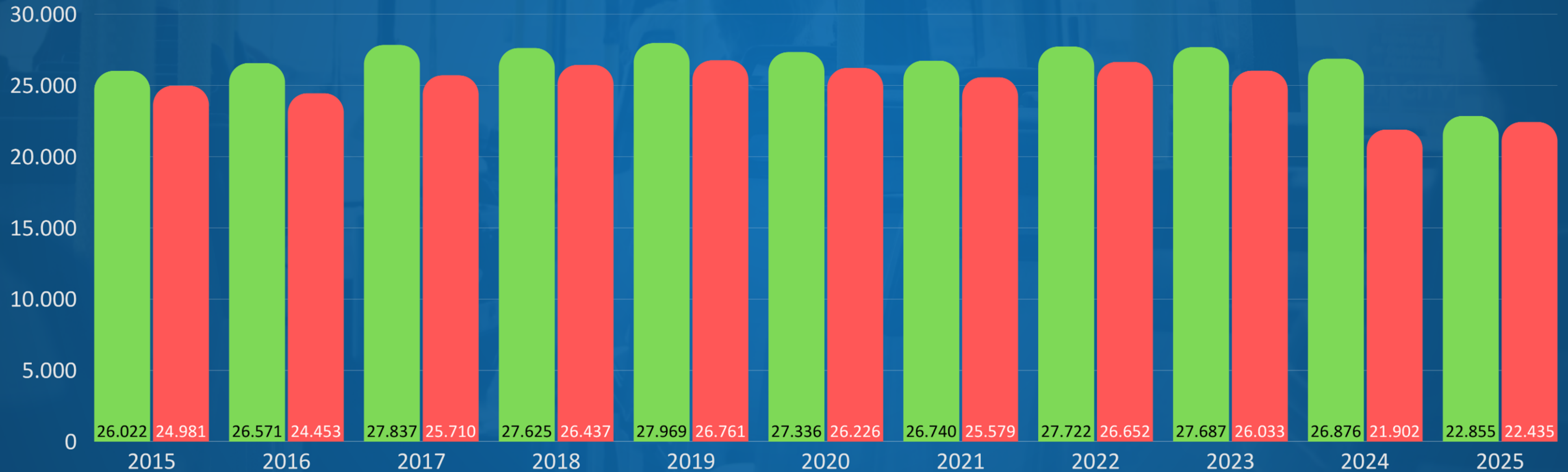


Quelle: IT.NRW

### Pendlerstatistik 2015-2025 (jeweils zum 30. Juni)

**Einpendlerüberschuss**

● Einpendler ● Auspendler



Quelle: IT.NRW

### Gewerbemeldungen 2025

Anmeldungen, Abmeldungen und Ummeldungen nach Monat

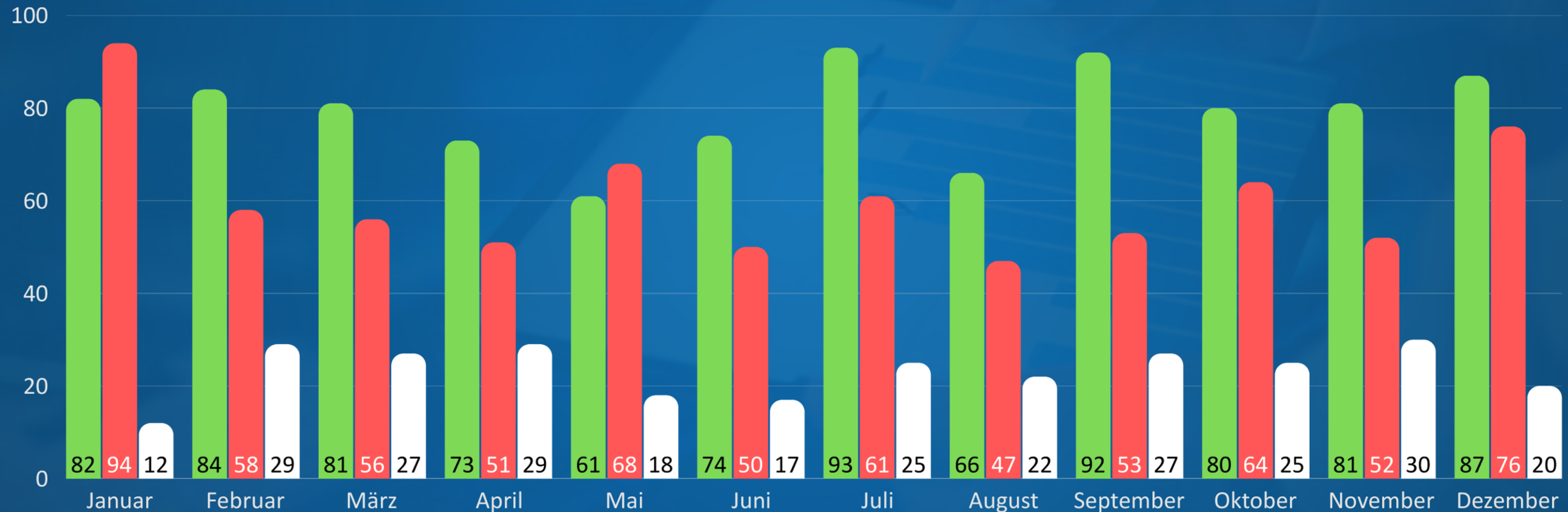
● Anmeldungen ● Abmeldungen ● Ummeldungen

**2025**

**954** Anmeldungen

**730** Abmeldungen

**Saldo + 224**



Quelle: Stadt Troisdorf

### Gewerbemeldungen 2017 bis 2025



Quelle: Stadt Troisdorf

# JAHRESRÜCKBLICK 2025



# JAHRESRÜCKBLICK 2025

## KENNZAHLEN IM ÜBERBLICK



# JAHRESRÜCKBLICK 2025

## STARKES NETZWERK I

Ein starkes Netzwerk und der direkte Draht zu den Unternehmen sind zentrale Grundlagen erfolgreicher Wirtschaftsförderung. Deshalb setzte die TROWISTA auch 2025 erneut einen Schwerpunkt auf die Bestandspflege: Etwa 152 Unternehmen wurden besucht, um Anliegen aufzunehmen, Herausforderungen früh zu erkennen und Bedarfe aus der Praxis aufzugreifen. Zahlreiche dieser Termine fanden gemeinsam mit dem Bürgermeister statt und unterstreichen die enge Verbindung von Stadtverwaltung und Wirtschaft.

Auch Neugründungen wurden wieder gezielt eingebunden: Etwa 954 Unternehmen und Selbständige erhielten ein personalisiertes Begrüßungsschreiben. Mit persönlicher Begrüßung, dem Troisdorfer Willkommenspaket sowie Starterpaketen für den STADTGutschein stärkt die TROWISTA Sichtbarkeit, Vernetzung und sorgt für einen gelungenen Start am Standort Troisdorf.

Ein weiterer Schwerpunkt lag auf der aktiven Netzwerkpflge: Das Team der TROWISTA nahm 2025 mehr als 99 Netzwerktermine wahr. Der kontinuierliche Austausch mit Kammern, Verbänden, Verwaltung, Politik sowie Akteuren aus Bildung, Forschung und Wissenschaft schafft wertvolle Synergien, stärkt die Zusammenarbeit und hilft, aktuelle Entwicklungen frühzeitig aufzugreifen. Bewährte Formate wie die Unternehmerfrühstücke ergänzen diesen Austausch und schaffen Raum für die direkte Vernetzung vor Ort. Darüber hinaus werden Anregungen aus der Wirtschaft aufgenommen und in neue Formate überführt, etwa mit der Initiierung eines Hotelstammtischs oder dem OPEN DOOR DAY im Camp Spich.



# JAHRESRÜCKBLICK 2025

## STARKES NETZWERK II

### BESTANDS- UND NETZWERKPFLEGEN



Besuch auf der K 2025



Beiratssitzung bei Mannstaedt



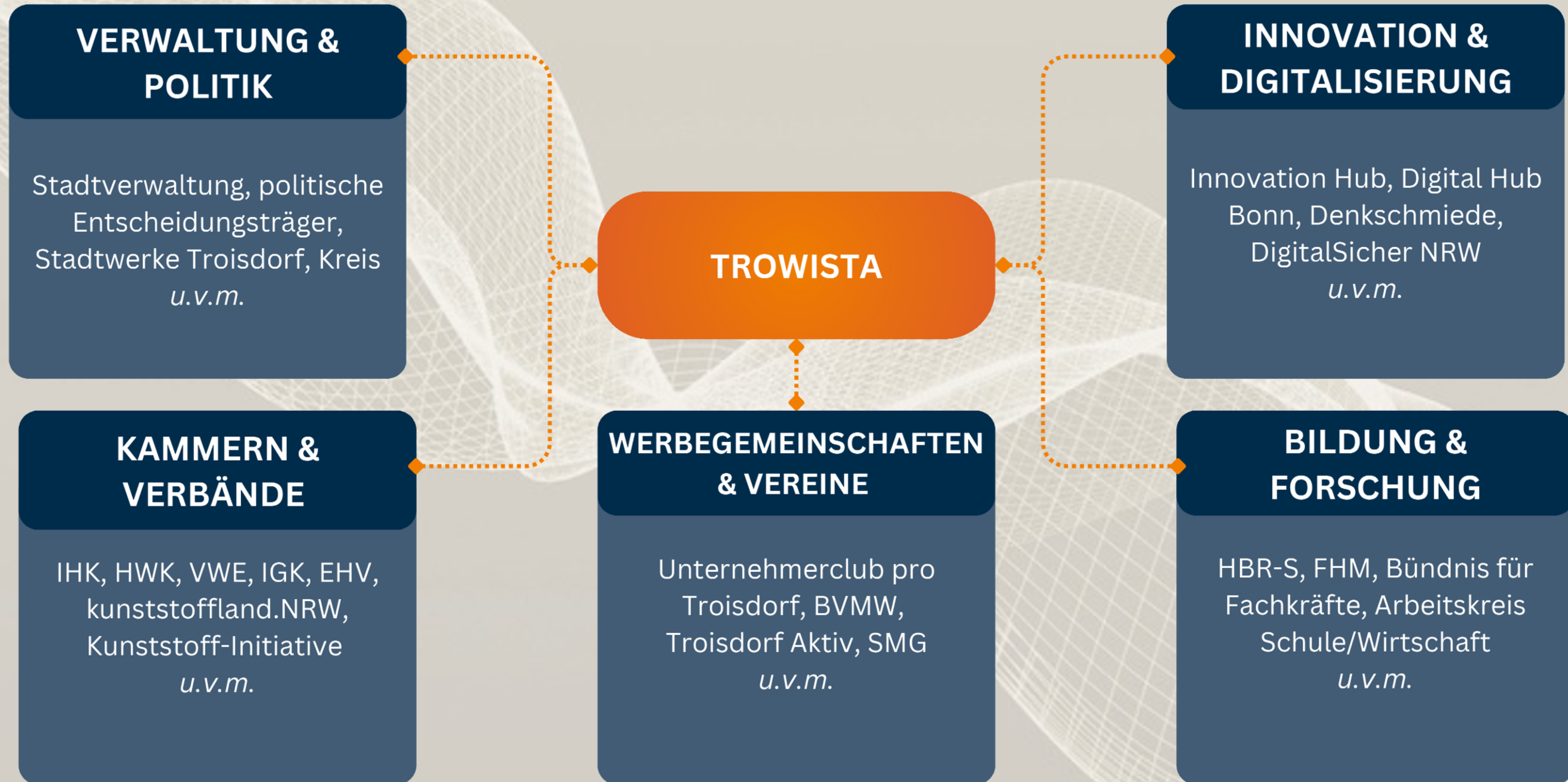
Bestandspflege Galerie Troisdorf



AI Days in Troisdorf



Hotelstammtisch 2025



# JAHRESRÜCKBLICK 2025

## VERANSTALTUNGEN & FORMATE I

### UNTERNEHMERFRÜHSTÜCKE

1. Rautenberg Media KG (20.02.2025)
2. MBA Solutions GmbH (10.04.2025)
3. Rhein Sieg Werkstätten gGmbH (22.05.2025)
4. Helm Einrichtung GmbH (18.09.2025)
5. PICNIC GmbH (06.11.2025)

### INNENSTADTFRÜHSTÜCK

6. B&B Hotel Köln-Troisdorf am 12.06.2025



# JAHRESRÜCKBLICK 2025

## VERANSTALTUNGEN & FORMATE II



### DigitalForum Troisdorf

**KI im Handel**  
am 20.03.2025

**Vorsprung durch KI**  
am 13.08.2025

**Fachkräfte finden, sichern und begeistern #3**  
am 09.10.2025



### Kompetenzzentrum Kunststoff

**Industrie braucht Lösungen -  
Bausteine einer sicheren Zukunft**  
am 26.03.2025



**DIGITAL SICHER NRW**  
Mittelstand-Digital Zentrum WertNetzWerke

Vorsprung durch KI - verstehen, sichergehen, umsetzen!

13.08.2025  
Beginn 16:30 Uhr

Stadthalle Troisdorf  
Kölner Straße 167 | 53840 Troisdorf



DigitalForum  
Troisdorf



Fachkräfte finden, sichern und begeistern #3

09.10.2025  
16:30 Uhr

Stadthalle Troisdorf  
Kölner Straße 167 | 53840 Troisdorf



DigitalForum  
Troisdorf



# JAHRESRÜCKBLICK 2025

## VERANSTALTUNGEN & FORMATE III

**PREMIERE**  
“OPEN DOOR DAY CAMP SPICH 2025”



# JAHRESRÜCKBLICK 2025

## STANDORTMARKETING I

Standortmarketing bedeutet, Unternehmen, Themen und Potenziale am Standort sichtbar zu machen und Troisdorf als attraktiven Wirtschaftsstandort nach innen und außen zu präsentieren. Dazu gehört nicht nur klassische Öffentlichkeitsarbeit, sondern auch die persönliche Begrüßung neuer Unternehmen, die Begleitung von Ansiedlungen sowie die kontinuierliche Sichtbarmachung von Betrieben, Branchen und Entwicklungen am Standort.

Die TROWISTA verbindet dabei persönliche Präsenz mit unterschiedlichen Kommunikations- und Sichtbarkeitsformaten. Bewährte Maßnahmen wie Begrüßungen, Willkommenspakete und das Gewinnspiel „Unternehmen des Monats“ werden ebenso weitergeführt wie neue Formate, die zusätzliche Reichweite und neue Zielgruppen erschließen. Mit dem 2025 gestarteten TRO:CAST wurde beispielsweise ein digitales Video- und Podcastformat geschaffen, das aktuelle Themen, Trends und Perspektiven aus Handel und Wirtschaft aufgreift. Gemeinsam mit der Stadt Troisdorf und den Stadtwerken wird zudem der „STADTGutschein“ (vormals „TroCARD“) als lokales Instrument zur Stärkung des Standorts kontinuierlich weiterentwickelt.

Standortmarketing lebt dabei von der Verbindung aus direktem Kontakt, Sichtbarkeit und Identifikation. Dabei arbeitet die TROWISTA eng mit verschiedenen Bereichen der Stadtverwaltung zusammen, etwa in den Themenfeldern Mobilität, Presse und Digitalisierung, und bringt sich in gemeinsame Projekte wie die Teilnahme am bundesweiten Digitaltag ein. Ergänzend liefert unsere Passantenfrequenzmessung wichtige Daten für die Bewertung von Entwicklungen in Innenstadt und Zentren und unterstützt so auch die Zusammenarbeit mit der Stadt. Ziel bleibt es, Troisdorf als engagierten, vielfältigen und zukunftsfähigen Wirtschaftsstandort erlebbar zu machen.



Digitaltag 2025

# JAHRESRÜCKBLICK 2025

## STANDORTMARKETING II

### WILLKOMMEN IN TROISDORF

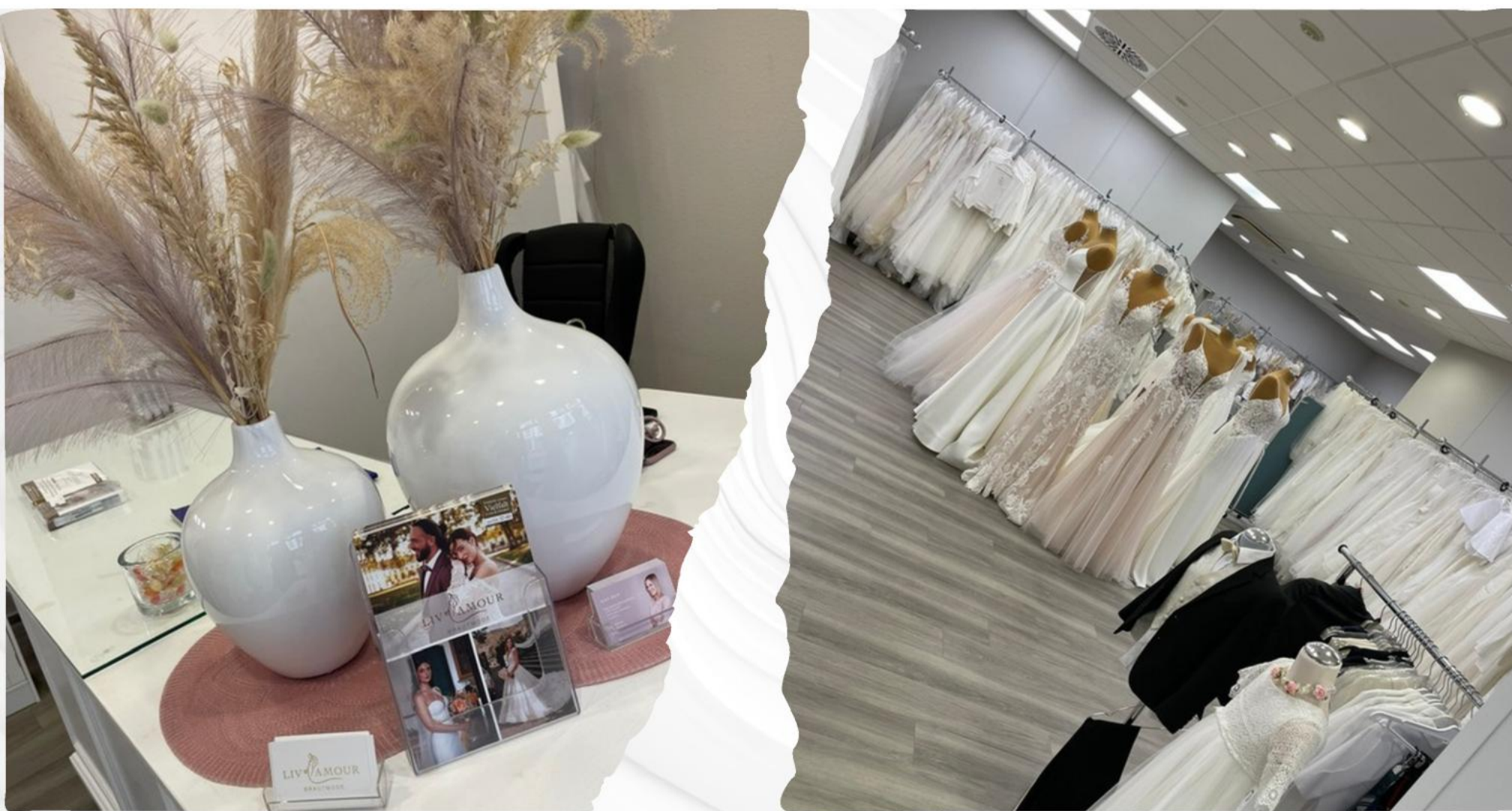
- Card and Soul
- Bei Edi
- Garten Eden / Punctum
- Salon Fadila
- KUNST & COACHING
- Fairpflege
- Wörtz Car-Works
- HeMa Zaunsysteme
- Jenny's Grill
- trovisio GmbH
- PancakeOrama
- Körperformen
- Dentaltechnik Kiel GmbH
- Lieblingsplatz
- Lisa Landwehr Immobilien
- Kiehr Royal
- Galerie Lafajeck
- Fitomat
- Hof Wissem
- Sanelas

....und mehr



# JAHRESRÜCKBLICK 2025

## STANDORTMARKETING III



### UNSER GEWINNSPIEL IM JAHR 2025 “UNTERNEHMEN DES MONATS”

<b>Januar</b>	LivAmour
<b>Februar</b>	Haar für Haar
<b>März</b>	Herrenmoden Impekoven
<b>April</b>	Natalie Roßbach Kosmetik
<b>Mai</b>	Jenny's Grill
<b>Juni</b>	Saltbaby
<b>Juli</b>	Laternchen
<b>August</b>	Juwelier Side Brillant
<b>September</b>	Sankt Johannes Apotheke
<b>Oktober</b>	Eissporthalle Troisdorf
<b>November</b>	PancakeOrama
<b>Dezember</b>	Thüringer Kaiserstube

# JAHRESRÜCKBLICK 2025

## STANDORTMARKETING IV

# TRO:CAST

#3 - Liv Hinz | LIVAMOUR Brautmode

Zum Podcast



Der 2025 gestartete “TRO:CAST” der TROWISTA

# JAHRESRÜCKBLICK 2025

## IMMOBILIENSERVICE I

Die TROWISTA begleitet als zentrale Anlaufstelle für Unternehmen, Investoren und Eigentümer die Vermarktung von Gewerbeflächen und -objekten in Troisdorf. In enger Abstimmung mit Stadtverwaltung, TroPark GmbH sowie privaten Eigentümern und Projektentwicklern unterstützt sie Ansiedlungen, Umsiedlungen und Nachnutzungen und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Standortentwicklung.

Die Nachfrage nach Gewerbeflächen und -objekten hat sich 2025 im Vergleich zum Vorjahr etwas reduziert: Etwa **92** qualifizierte **Anfragen** wurden insgesamt erfasst und bearbeitet. Weniger nachgefragt waren Ladenlokale und Hallen. Die Nachfrage nach Büro- und Praxisflächen sowie Grundstücken ist ähnlich zum Vorjahr. Aufgrund begrenzter verfügbarer Flächen lag ein Schwerpunkt auf der Begleitung von Nachnutzungen und der Reduzierung von Leerständen in den Zentren. Die geringere Nachfrage nach Ladenlokalen lässt sich mit dem Auslaufen des Förderprogramms “Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren” (ZIZ) begründen.

Begleitet wurden unter anderem die Vermarktung von Flächen und Objekten in der Innenstadt und den Stadtteilzentren, von Bürostandorten wie dem Kronenquartier, dem Business Center Mottmannstraße, dem Neubau PUNCTUM der Firma Baucon sowie dem Neubau der Firma Keskin. Begleitet wurden zudem Flächen im Bereich Mülheimerstraße, Kronenstraße, Junkersring sowie Flächen der TroPark und im IndustrieStadtspark.



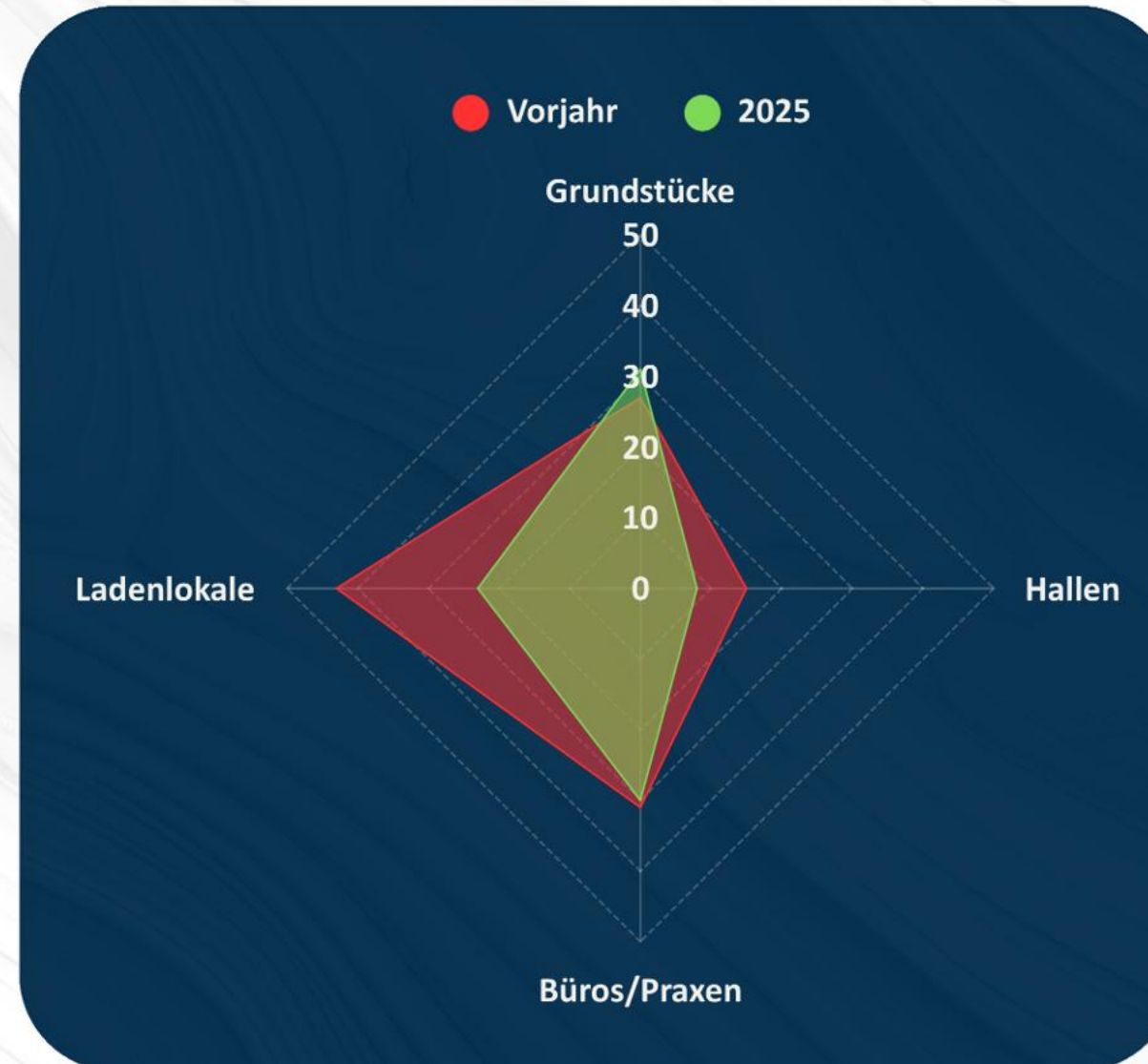
DHL Innovation Center im Bau

# JAHRESRÜCKBLICK 2025

## IMMOBILIENSERVICE II

Entwicklung der Anfragen nach Gewerbeflächen  
2025 im Vergleich zum Vorjahr

Art	Vorjahr	2025
Grundstücke	27	31
Hallen	15	8
Büros/Praxen	31	30
Ladenlokale	43	23
<b>Gesamt</b>	<b>116</b>	<b>92</b>



DHL Innovation Center in Troisdorf

# JAHRESRÜCKBLICK 2025

## FÖRDERPROGRAMM

Bundesförderprogramm **„Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ (ZIZ)**

**Laufzeit:** 11.2022 bis 08.2025

Mit dem im August 2025 ausgelaufenen Bundesförderprogramm **„Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ (ZIZ)** konnte in der Troisdorfer Innenstadt sowie in den Stadtteilzentren Oberlar, Sieglar, Spich und Friedrich-Wilhelms-Hütte ein aktives Leerstandsmanagement aufgebaut werden. Die für Mietsubventionen vorgesehenen Fördermittel wurden vollständig ausgeschöpft. Insgesamt konnten während dem Projektzeitraum zehn Ladenlokale vermittelt werden, von denen drei weiterhin bestehen.

Auch unabhängig vom Förderprogramm begleitete die TROWISTA weitere Ansiedlungen durch Beratung und Matching. Trotz anhaltender Fluktuation blieb die Leerstandssituation insgesamt stabil. Der Fokus lag dabei auf nachhaltigen und zukunftsfähigen Nutzungskonzepten, um die Attraktivität der Zentren langfristig zu sichern und Leerstände nachhaltig zu reduzieren.

Mit dem Förderprogramm wurde bei der TROWISTA zudem ein aktives Zentrenmanagement als zentrale Anlaufstelle für zentrenrelevante Fragestellungen aufgebaut und etabliert. Die Arbeit stützte sich dabei auf eine systematische Leerstandserfassung, die aktive Ansprache von Eigentümerinnen und Eigentümern sowie unterstützende Instrumente wie die Auswertung von Passantenfrequenzen. Die gewonnenen Strukturen und Erkenntnisse werden über das Förderende hinaus verstetigt und künftig für alle Zentren weitergeführt.



Ansiedlung „Card and Soul“

# JAHRESRÜCKBLICK 2025

## EXISTENZGRÜNDUNG UND NACHFOLGE

Auch 2025 blieb die Unterstützung von Gründungsinteressierten ein wichtiger Bestandteil der Arbeit der TROWISTA. Insgesamt wurden **20 Interessierte** zu einem **Erstinformationsgespräch** begrüßt. Zwölf davon entschieden sich anschließend für eine Gewerbeanmeldung in Troisdorf.

Im Mittelpunkt standen dabei vor allem Fragen zur grundsätzlichen Orientierung, zur Weiterentwicklung von Geschäftsideen sowie zur Vernetzung mit passenden Ansprechpersonen. Besonders häufig kamen Anfragen von Soloselbständigen sowie aus den Bereichen Dienstleistung, Handel und Gastronomie. Auch im Nachgang bleibt die TROWISTA mit den Gründenden im Austausch und informiert regelmäßig über Fördermöglichkeiten und Entwicklungsperspektiven am Standort Troisdorf.

Als Kooperationspartner des STARTERCENTER Bonn/Rhein-Sieg und durch die enge Zusammenarbeit mit Partnern wie der Gründungsakademie Rhein-Sieg und der IHK Bonn/Rhein-Sieg bieten wir Zugang zu relevanten Informationen und zu einem hilfreichen Netzwerk.

Auch das Thema **Unternehmensnachfolge** bleibt fest im Portfolio der TROWISTA verankert. Durch die Fördermitgliedschaft bei den Nachfolgeexperten e. V. konnte die TROWISTA ihr Engagement 2025 weiter fortsetzen und unterstützt Unternehmen nicht nur bei Gründungsvorhaben, sondern auch bei Anliegen rund um die Nachfolge.



Begrüßung "Wörtz-Car-Works"

# JAHRESRÜCKBLICK 2025

## FACHKRÄFTESICHERUNG

Die Verfügbarkeit qualifizierter und motivierter Fachkräfte bleibt ein zentraler Wettbewerbsfaktor für Unternehmen und gewinnt auch für die Attraktivität des Standorts zunehmend an Bedeutung. Die TROWISTA unterstützt Troisdorfer Unternehmen deshalb mit einem breiten Ansatz zur Fachkräftesicherung, der sowohl die Gewinnung junger Talente als auch die Sichtbarkeit und Attraktivität von Arbeitgebern in den Blick nimmt.

Ein Schwerpunkt liegt auf dem Übergang von Schule in den Beruf. Durch die enge Zusammenarbeit mit Schulen, Berufskollegs, dem Bildungsbüro des Rhein-Sieg-Kreises und weiteren Partnern fördert die TROWISTA den direkten Austausch zwischen Unternehmen und potenziellen Fachkräften. Gleichzeitig begleitet sie Betriebe in individuellen Gesprächen bei Fragen der Fachkräftegewinnung und Arbeitgeberattraktivität.

Zur stärkeren Sichtbarkeit von Unternehmen setzt die TROWISTA auf unterschiedliche Formate und Kooperationsprojekte. Dazu zählen unter anderem das Videoformat „Coole Jobs“, die Nacht der Technik, Berufsstarterbörsen wie „Talente im Dialog“ sowie der 2025 erstmals durchgeführte „OPEN DOOR DAY Camp Spich“. Ergänzend greift die TROWISTA mit dem „STADTGutschein“ als Arbeitgebergutschein auch Instrumente auf, die sowohl die Arbeitgeberattraktivität als auch den Wirtschaftsstandort stärken können.

Durch die enge Zusammenarbeit mit Unternehmen, Kammern, Verbänden und Institutionen wie IGK, IHK und HWK leistet die TROWISTA damit einen konkreten Beitrag, um Fachkräftengaps am Standort gemeinsam zu begegnen.



OPEN DOOR DAY Camp Spich 2025

# JAHRESRÜCKBLICK 2025

## DIGITALISIERUNG UND INNOVATION

Digitalisierung und Innovation blieben auch 2025 wichtige Zukunftsthemen der TROWISTA. Trotz der seit Ende 2024 vakanten Stelle im Bereich Digitalisierung und Innovationsförderung konnte die Arbeit zielführend fortgeführt werden – stärker als Querschnittsaufgabe im Team und in enger Zusammenarbeit mit Partnern, Kammern, Verbänden sowie Akteuren aus Wirtschaft, Forschung und Wissenschaft.

Der Fokus lag dabei vor allem auf Sensibilisierung, Vernetzung und praxisnahen Informationsangeboten. Ein zentraler Baustein war erneut das **DigitalForum Troisdorf**, das 2025 aktuelle Themen rund um **Künstliche Intelligenz**, Fachkräftesicherung, Datenschutz und IT-Sicherheit aufgriff. Mit einer Auftaktveranstaltung zum Thema KI sowie einem weiteren Format für Handel, Gastronomie und Hotellerie erhielten Unternehmen und Innenstadtakteure konkrete Anwendungsbeispiele und eine Orientierung für den betrieblichen Einsatz digitaler Lösungen.

Ergänzt wurde dies durch neue Kooperationsformate wie den gemeinsam mit dem Einzelhandelsverband Bonn/Rhein-Sieg organisierten **“Troisdorfer DigiDay”**, bei dem Unternehmen in der Innenstadt direkt vor Ort beraten wurden. Zudem beteiligte sich die TROWISTA an überregionalen Formaten wie dem **“RhAInland Day”** und stärkt die Vernetzung von Troisdorfer Unternehmen mit internationalen Akteuren sowie Forschung und Wissenschaft, unter anderem durch die **“German-French AI Days”** in Troisdorf.

Aus Kapazitätsgründen steht die individuelle Förder- und Projektberatung nicht mehr im bisherigen Umfang im Vordergrund; der Schwerpunkt liegt heute stärker auf Information, Vermittlung und Netzwerkaufbau.



Digitalcoach im Beratungsgespräch

# JAHRESRÜCKBLICK 2025

## KOMPETENZZENTRUM KUNSTSTOFF I

Das Kompetenzzentrum Kunststoff bleibt ein wichtiger Bestandteil der clusterbezogenen Arbeit der TROWISTA. Als von der Stadt Troisdorf initiiertes Netzwerk verbindet es Unternehmen, Institutionen und Partner der Kunststoffbranche und stärkt den fachlichen Austausch am Standort. Auch 2025 wurde das Kompetenzzentrum aktiv weiter betreut und gezielt bespielt.

Ein besonderer Schwerpunkt lag auf dem direkten Austausch mit Mitgliedsunternehmen, Netzwerkpartnern und branchennahen Akteuren. Die TROWISTA nahm regelmäßig an Fachveranstaltungen, Unternehmensbesuchen und Austauschformaten teil, unter anderem gemeinsam mit dem Bürgermeister auf der K-Messe 2025 in Düsseldorf, wo über zwölf Troisdorfer Unternehmen besucht wurden. Auch die enge Zusammenarbeit mit Partnern wie kunststoffland.NRW, der Kunststoff-Initiative Bonn/Rhein-Sieg, der IGK, der Effizienz-Agentur NRW, der IHK und weiteren Akteuren wurde fortgeführt.

Ziel bleibt es, das Kunststoffcluster in Troisdorf sichtbar zu halten, Unternehmen zu vernetzen und zentrale Zukunftsthemen wie Kreislaufwirtschaft, Nachhaltigkeit und Wettbewerbsfähigkeit aufzugreifen. Dazu tragen Kooperationsformate wie „Bausteine einer sicheren Zukunft“, die weiterentwickelte Story-Reihe zur Sichtbarmachung von Unternehmen sowie die kontinuierliche Pflege des Netzwerks und seiner Kommunikationskanäle bei.

**Wir sind  
Regionalpartner  
im Dachverband**  
kunststoffland NRW e.V.

**Kompetenzzentrum  
Kunststoff**



Besuch der "K 2025" mit dem Bürgermeister

# KOMPETENZ IN KUNSTSTOFF

Die Story-Reihe über die Hidden Champions der Troisdorfer Kunststoffbranche.

Artikel hier lesen



Die seit 2024 gestartete Story-Reihe “Kompetenz in Kunststoff”

# JAHRESRÜCKBLICK 2025

## ORGANISATION & ENTWICKLUNG

2025 war für die TROWISTA das erste vollständige Jahr in der neuen organisatorischen Aufstellung. Im Fokus standen die Verstetigung bewährter Strukturen, die Weiterentwicklung der Zusammenarbeit im Team sowie die Schärfung von Aufgaben, Zuständigkeiten und strategischer Ausrichtung. Ziel war es, Bewährtes fortzuführen, Prozesse zu verbessern und gleichzeitig Raum für neue Impulse zu schaffen.

Ein Schwerpunkt lag auf der Weiterentwicklung interner Abläufe und Arbeitsweisen. Bestehende Prozesse wurden überprüft, weiter strukturiert und im Sinne von Effizienz, Qualität und Praxistauglichkeit angepasst. Gleichzeitig wurden Querschnittsthemen stärker im Team verankert, sodass auch fachbereichsübergreifende Themen weiterhin aufgegriffen und im Arbeitsalltag abgebildet werden konnten.

Darüber hinaus wurde die digitale Weiterentwicklung der TROWISTA weiter vorangetrieben. Dazu zählen der gezielte Einsatz KI-gestützter Tools, begleitende Schulungen und Qualifizierungsangebote sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung digitaler Arbeitsweisen. So stärken wir die organisatorische Zukunftsfähigkeit und schaffen Freiräume für das, was Wirtschaftsförderung vor Ort besonders auszeichnet: persönlichen Kontakt, Vernetzung und direkte Unterstützung von Unternehmen.



# AUSBLICK

Auch 2026 wird das Umfeld für Unternehmen und Wirtschaftsstandorte anspruchsvoll bleiben. Umso wichtiger ist es, Entwicklungen frühzeitig aufzugreifen, relevante Themen zusammenzudenken und Unternehmen verlässlich zu begleiten. Die TROWISTA wird deshalb auch künftig an ihrem Ansatz festhalten, Bewährtes fortzuführen und gleichzeitig Raum für neue Impulse zu schaffen. Dabei bleibt der enge Austausch mit Unternehmen, Partnern und Multiplikatoren eine zentrale Grundlage unserer Arbeit.

Ein besonderer Fokus wird weiterhin darauf liegen, Themen und Informationen noch schneller, zielgerichteter und praxisnäher an die Wirtschaft heranzutragen. Gerade mit Blick auf die hohe Dynamik bei Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz wird es zunehmend wichtiger, Chancen, Herausforderungen und Unterstützungsbedarfe frühzeitig zu erkennen und in einen größeren Zusammenhang einzuordnen. Viele Entwicklungen greifen ineinander – von Fachkräftesicherung über Transformation bis hin zu Flächenfragen und Standortentwicklung. Gleichzeitig werden wir bestehende Formate gezielt weiterentwickeln, neue Kooperationsansätze erproben und zentrale Zukunftsthemen wie Fachkräftesicherung, Digitalisierung, Zentrenentwicklung und Flächenfragen weiterhin eng begleiten.

Die TROWISTA wird deshalb auch künftig auf persönliche Präsenz, belastbare Netzwerke und eine aktive Einbindung der Wirtschaft setzen. Ziel bleibt es, Feedback, Bedarfe und Impulse noch systematischer aufzunehmen und daraus konkrete Mehrwerte für den Standort zu schaffen. Trotz diffuser Rahmenbedingungen und anhaltender Unsicherheiten blicken wir zuversichtlich auf das Jahr 2026 und wollen die positive Entwicklung des Wirtschaftsstandorts Troisdorf weiterhin engagiert mitgestalten.

# KONTAKT



**Alexander Miller**  
Geschäftsführer

Tel.: 02241 89602 14  
E-Mail: millera@trowista.de



**Adriana Wagner**  
Büromanagement

Tel.: 02241 89602 12  
E-Mail: wagnerad@trowista.de



**Tobias Voits**  
Wirtschaftsförderer

Tel.: 02241 89602 13  
E-Mail: voitst@trowista.de



**Stephan Frings**  
Zentrenmanager

Tel.: 02241 89602 15  
E-Mail: frings@trowista.de



**Jonas Röcker**  
Werkstudent

Tel.: 02241 89602 11  
E-Mail: roeckerj@trowista.de



Kontakte



Unser Imagefilm



Folgen Sie uns